

DESIGN
GUIDE

PARADE

2018

00. СОДЕРЖАНИЕ

01. ЛОГОТИП

основная версия / свободное пространство / лого + дескриптор / лого + слоган

02. ГРАФИКА

паттерн

03. ТИПОГРАФИКА

фирменные шрифты / базовые правила верстки

04. СЕТКА

вариации / использование

05. ДИПЛОМ / БЕЙДЖ

правила верстки

06. ПОСТЕРЫ / ПРОГРАММА

компоновка / цвет / фото / программа

07. ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

открытки / футболки

08. ВЕБСАЙТ

концепт

01. ЛОГО- ТИП

01. ЛОГОТИП

Логотип существует
в единственной версии, в
пропорциях вертикально
расположенного листа.

Пропорции логотипа не могут
быть изменены ни при каких
обстоятельствах.



01. ЛОГОТИП

СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Свободное пространство вокруг логотипа играет важную роль, когда лого используется в печатной продукции или находится в непосредственной близости от логотипов других брендов или от каких либо информационных блоков вне материалов фестиваля.



01. ЛОГОТИП

ВЕРСИЯ С ДЕСКРИПТОРОМ

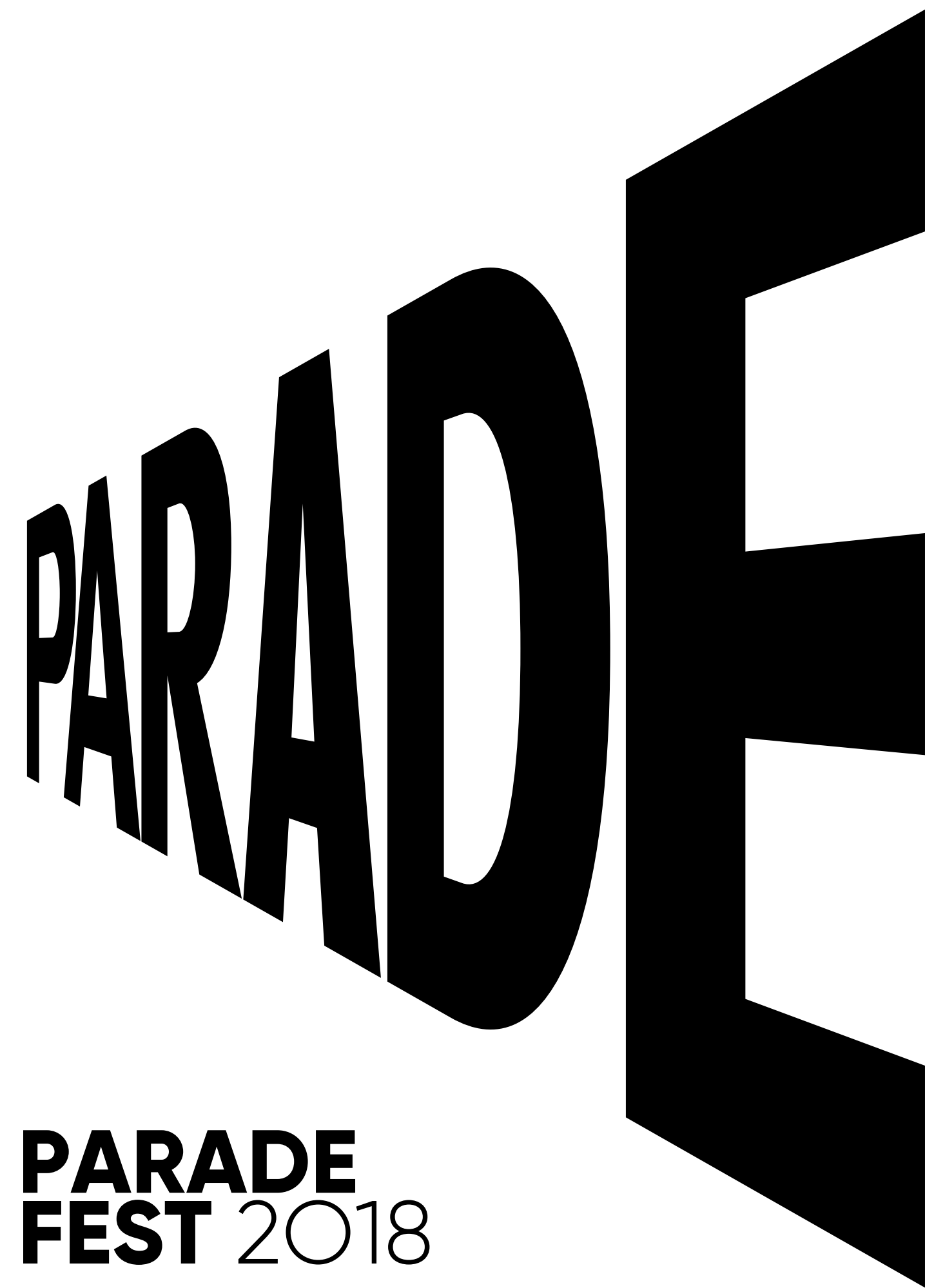
Данные версии логотипа могут быть использованы только вне фирменных материалов фестиваля или в условиях отсутствия идентифицирующих текстовых блоков.

Пропорции логотипа остаются всегда неизменными.

Текст дескриптора выравнивается по левому краю.

Жирным выделяется только **Parade Fest**, остальной текст — тонким.

Используется только верхний регистр.



01. ЛОГОТИП

ЛОГОТИП + СЛОГАН

Для верстки слогана с логотипом используется шрифт Gilroy Light в верхнем регистре.

Текстовая часть образует динамическую композицию вокруг логотипа.

Приветствуется искусственные переносы слов, как элемент деконструкции изначального смысла слогана.

ТЕАТР
PARADE

ТЕХНО
ТЫ

ИДЕМ
PARADE К

СВО—
БОДЕ

02. ГРА— ФИКА

02. ГРАФИКА

ПАТТЕРН

Контур основного графического элемента повторяет внешние границы логотипа и может существовать как отдельно, так и в виде паттерна.



03. ТИПО— ГРАФИКА

03. ТИПОГРАФИКА

ОСНОВНЫЕ ШРИФТЫ

Типографическая идентификация фестиваля основана на использовании двух начертаний гарнитуры Gilroy (ExtraBold, Light) для заголовков и основных теглайнов.

Рекомендуется использование несколько начертаний вместе для акцентуации в зависимости от контекста и композиции.

Для набора текстовых блоков используется Gilroy Light.

Gilroy / ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
12345678910
!@#\$%&*()©®≈

Gilroy / Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъъэюя
12345678910
!@#\$%&*()©®≈

03. ТИПОГРАФИКА

ПРИНЦИПЫ ВЕРСТКИ

В наборе основных теглайнов или текста, который должен быть крупным используется только Gilroy Light и только в верхнем регистре.

Верстка хаотичная и не имеет привязок ни к какой из вертикалей, но подчинена общей компоновке материала.

Информационные текстовые блоки выполняются шрифтом Gilroy Light.

Для заголовков используется пара Light и Extrabold.

Кегль заголовка всегда в два раза больше чем кегль тела текста.

Выравнивание исключительно по левому краю.

Gilroy Light / ALL CAPS

Fontsize: x
Leading: x/1.23
Tracking: -25

ТЕАТР
ТЕХНО
ТЫ
16-20
МАЯ

Gilroy Light + ExtraBold / ALL CAPS

Fontsize: x
Leading: x/1.23
Tracking: 0

PARADE FEST 2018 ТЕТРАЛЬНО-УРБАНИСТИЧНИЙ ТЕХНО-ФЕСТИВАЛЬ

My name is Tobias Hönow, I am 28 year old graphic designer, freshly graduated and living between Düsseldorf and Stuttgart. Before I studied Visual Communication (B.A.) at the University of Applied Sciences in Düsseldorf, I completed an apprenticeship as a media designer. Afterwards, I worked two years as a junior designer for a design studio which specializes in package design.

Gilroy Light

Fontsize: x
Leading: auto
Tracking: 0

04. CETKA

04. СЕТКА

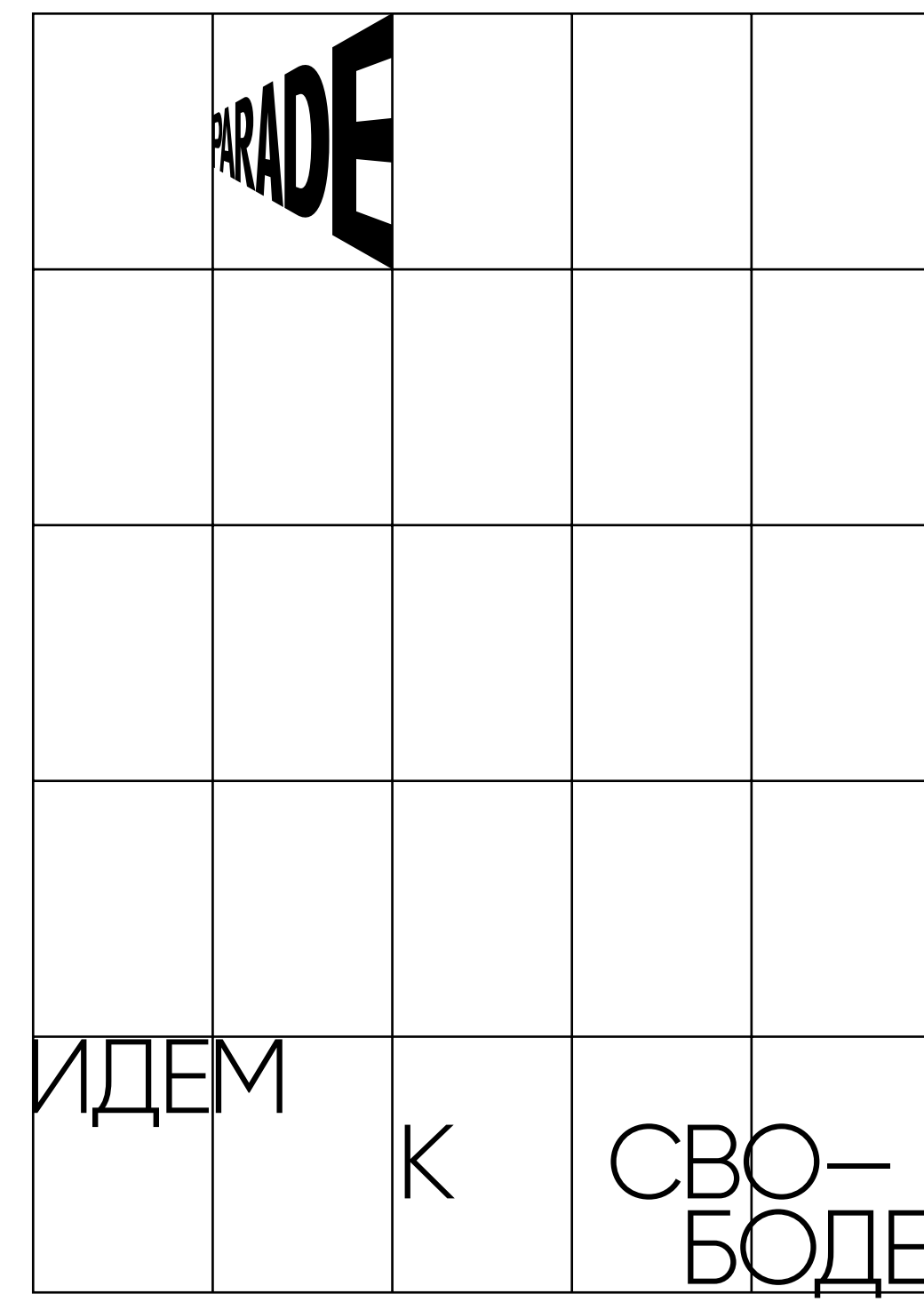
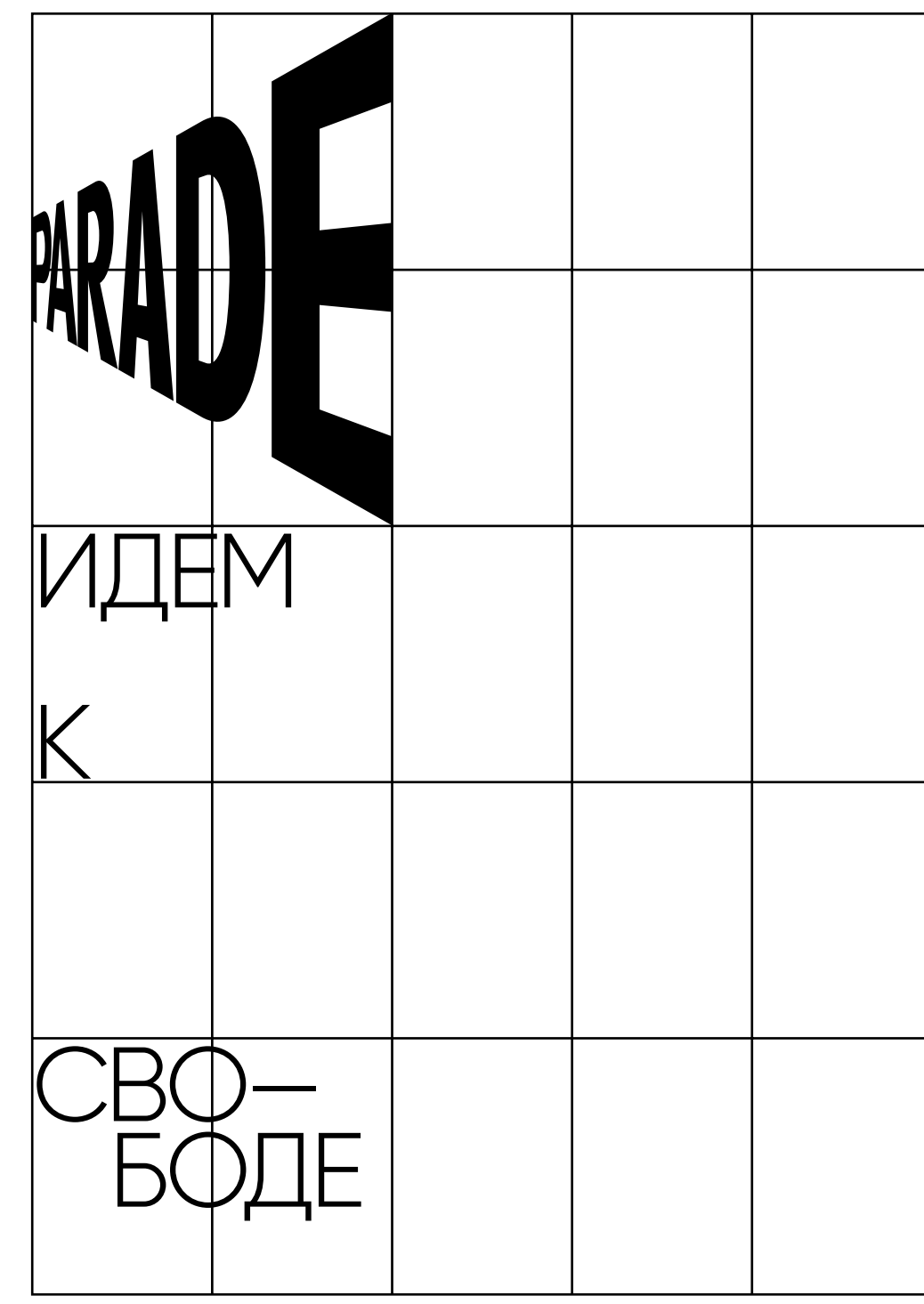
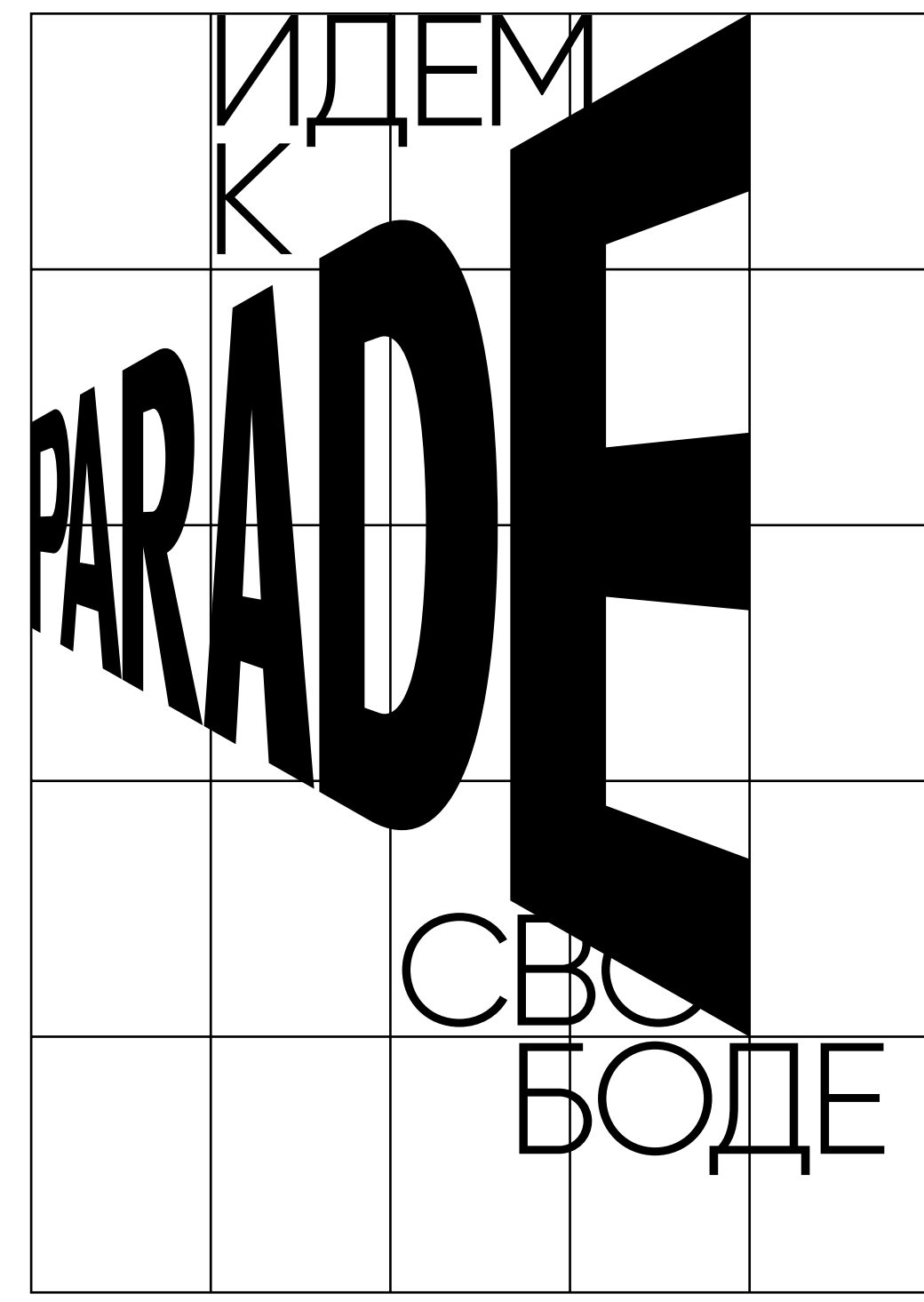
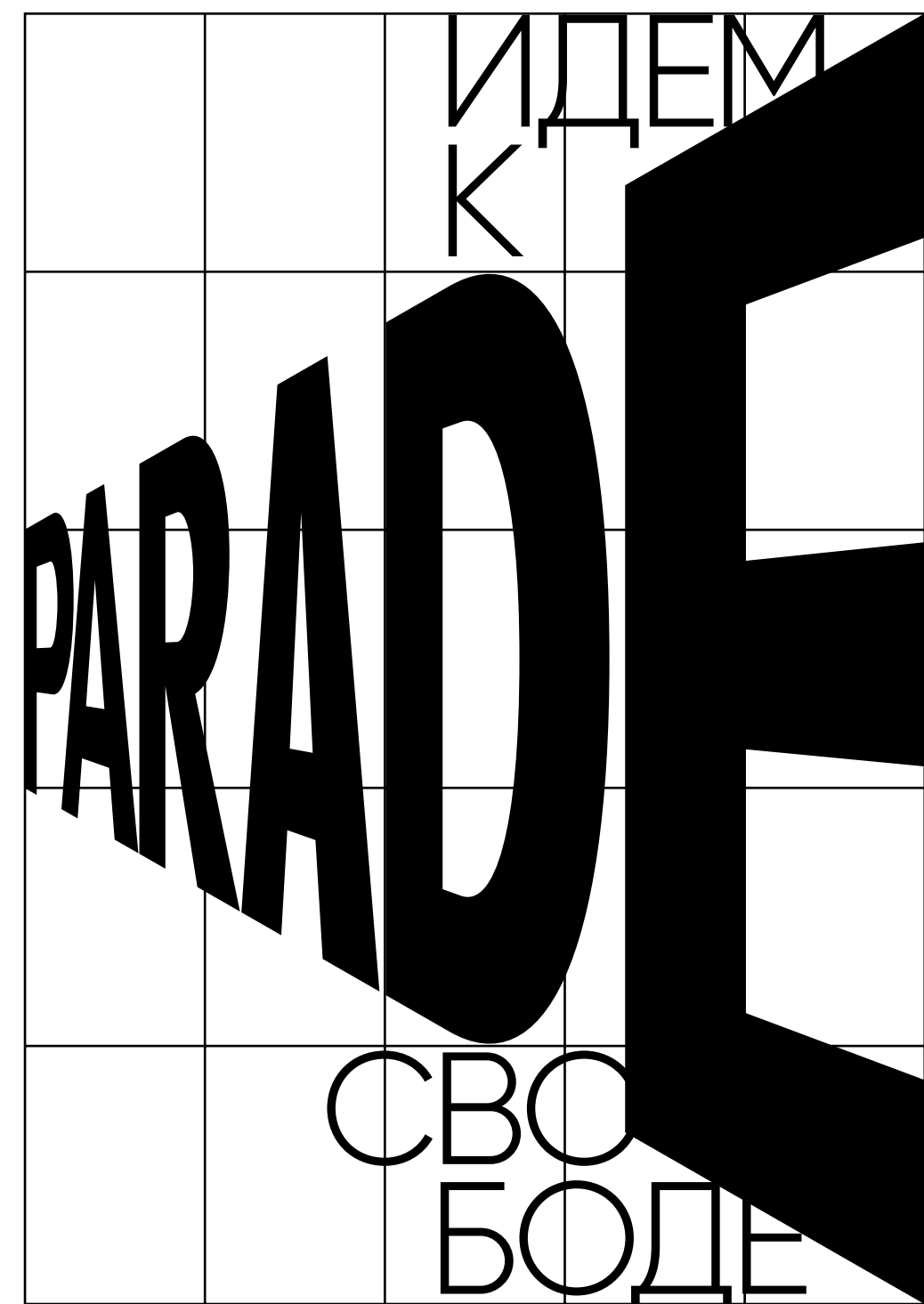


Структура верстки всех материалов фестиваля основывается на сетке в пропорциях логотипа. Количество модулей сетки может быть абсолютно любым.

Логотип может быть заменен трапецией.

Текст слоганов или заголовков выполняется исключительно в указанных пропорциях: 2 или 3 строки относительно высоты модуля сетки.

Размер логотипа варьируется относительно контекста, но всегда в пределах сетки.



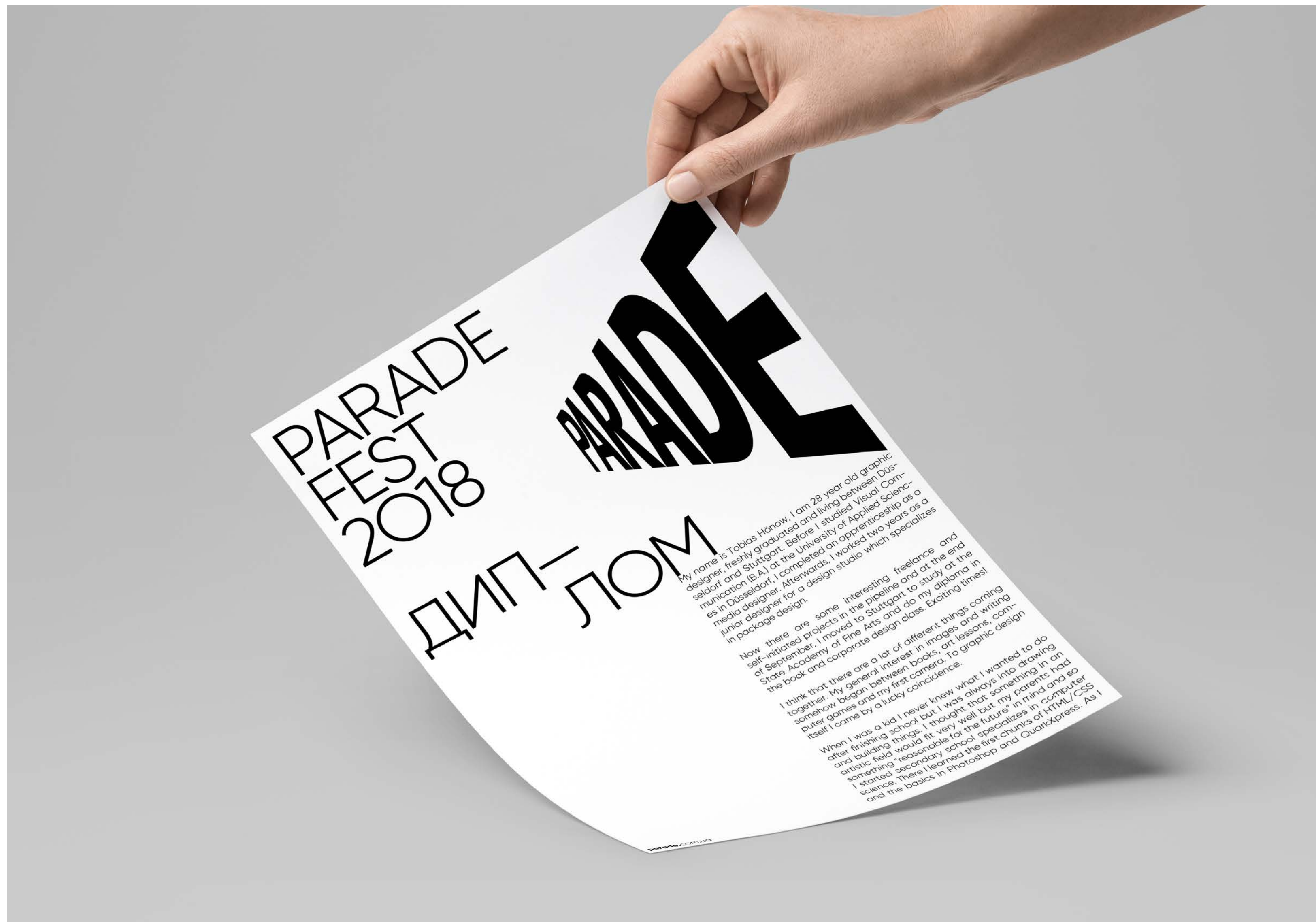
05. ДИП-
ЛОМ/
БЕИДЖ

05. ДИПЛОМ/БЕИДЖ

ДИПЛОМ

Верстка диплома выполняется относительно базовой сетки 4x4.

Верстка текстовых блоков относительно базовых правил.



Кегль текстового блока: 12pt



05. ДИПЛОМ/БЕЙДЖ

БЕЙДЖ

Верстка бейджа выполняется относительно сетки в стандартных пропорциях 5x5.

Лицевая часть бейджа содержит трапецию маскированную фотографией, имя и должность работника, выполненную по правилам верстки заголовков.

Обратная часть содержит логотип + слоган или информацию о дате мероприятия.



Доменное имя фестиваля выполняется маленькими буквами фирменных шрифтов. Кегль $x/2$, где x — это величина кегля блока персональной информации.



06. ПОСТЕР/ ПРО— ГРАММА

06. ПОСТЕР / ПРОГРАММА

ПОСТЕРЫ. ВЕРСТКА

Верстка постеров любых форматов выполняется относительно базовой сетки, каждый из блоков всегда имеет привязку к одной из границ модуля.

Логотип является основным композиционным элементом постера, вне зависимости от его размера. Также он может быть заменен трапецией.

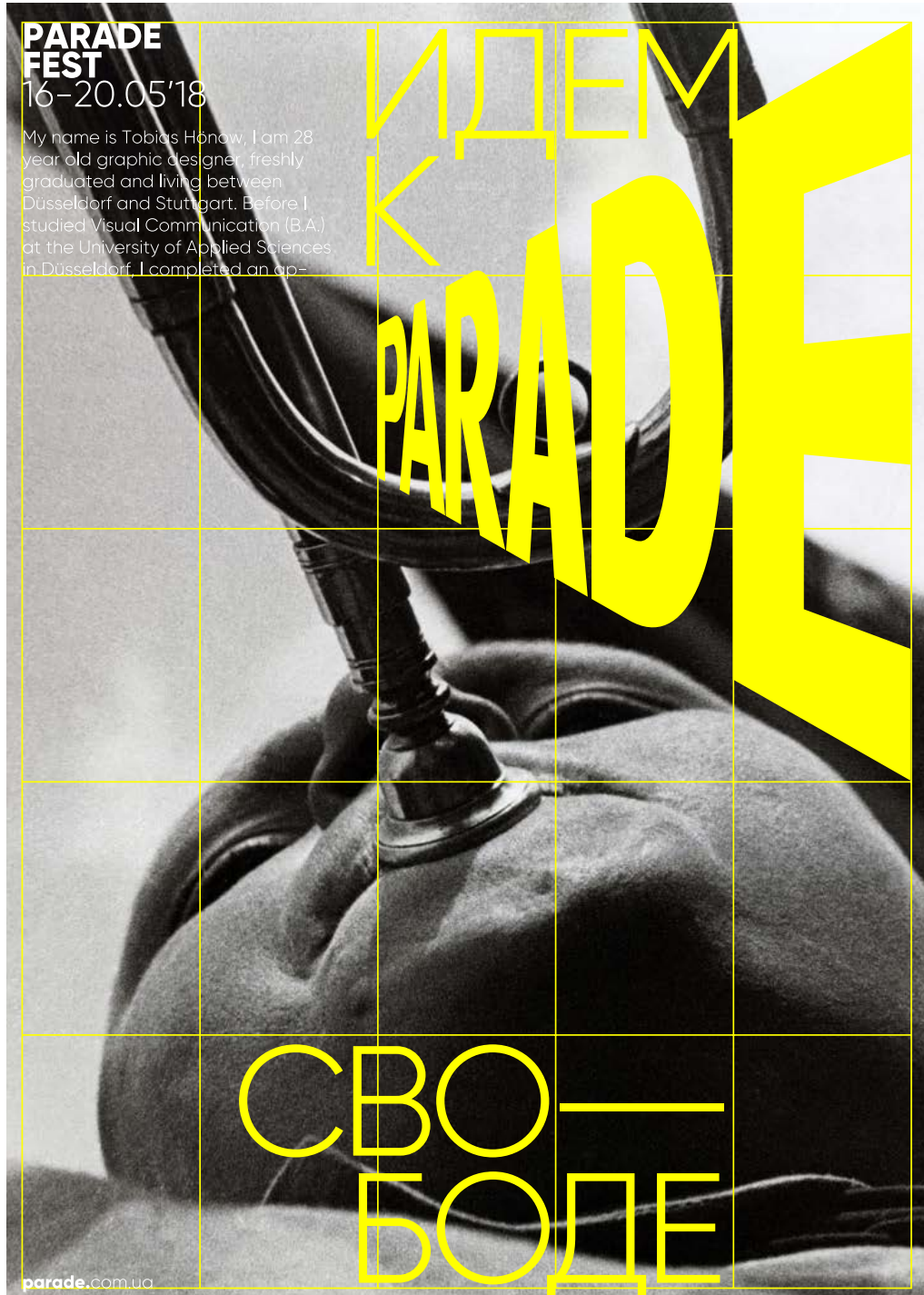
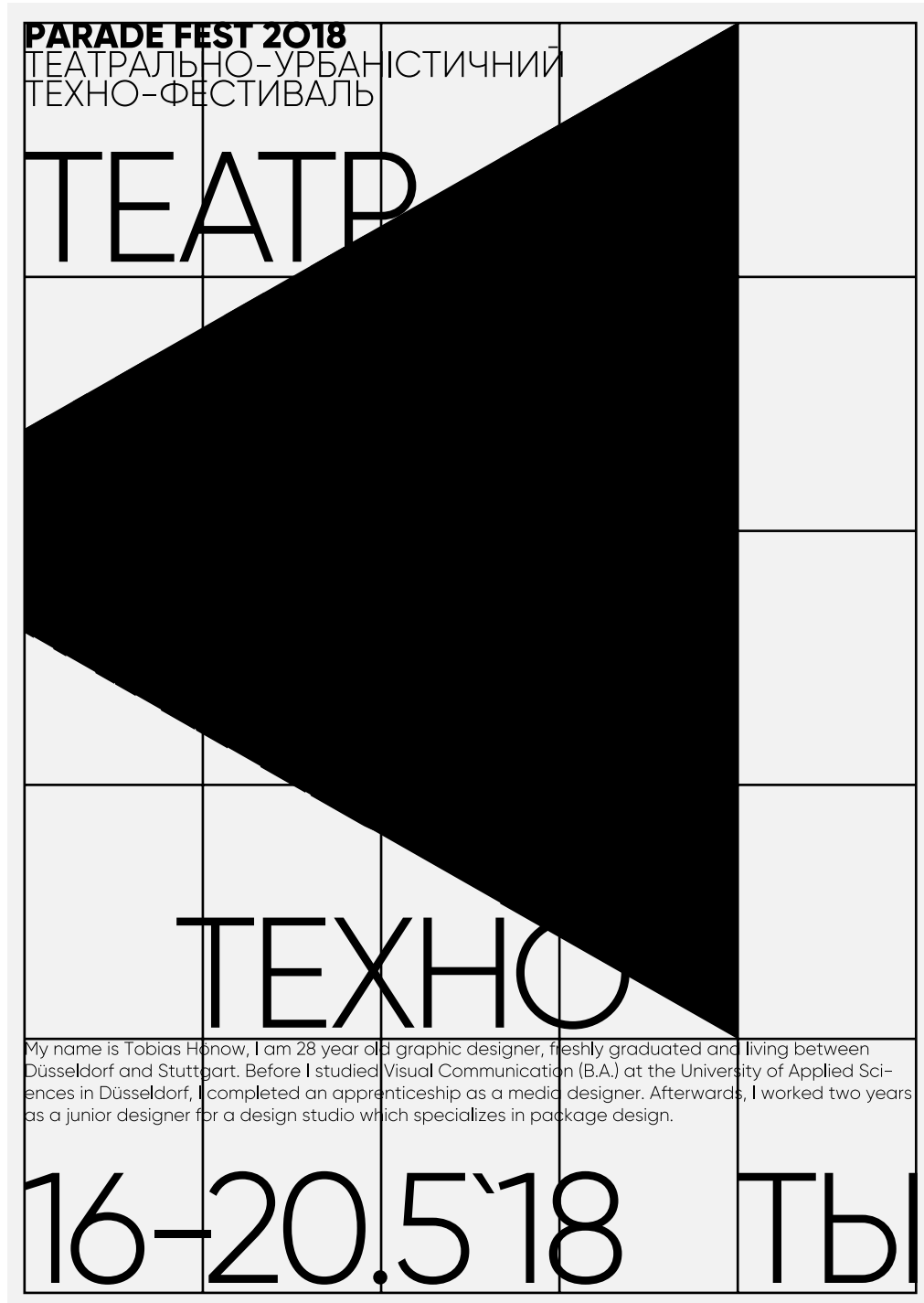
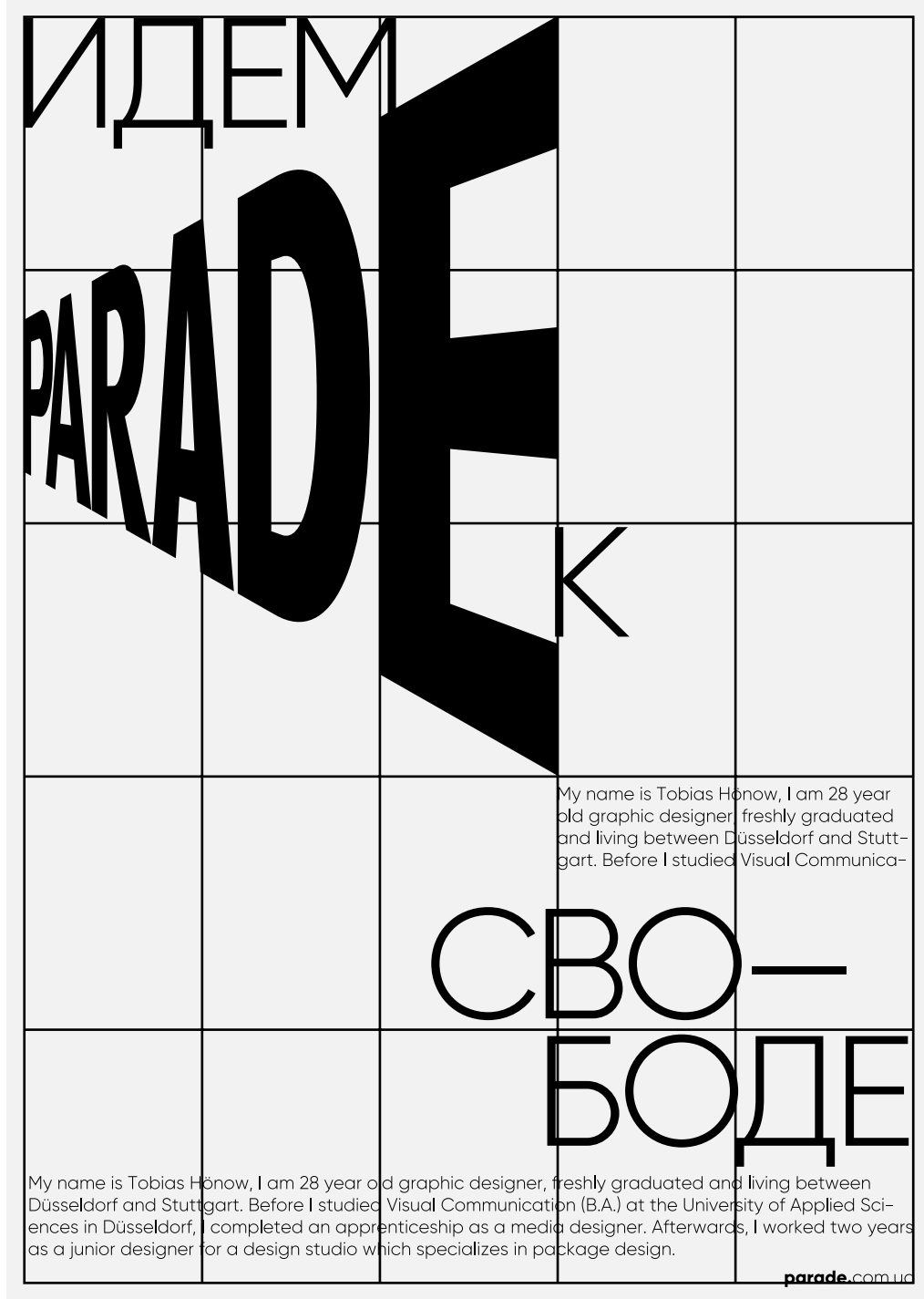
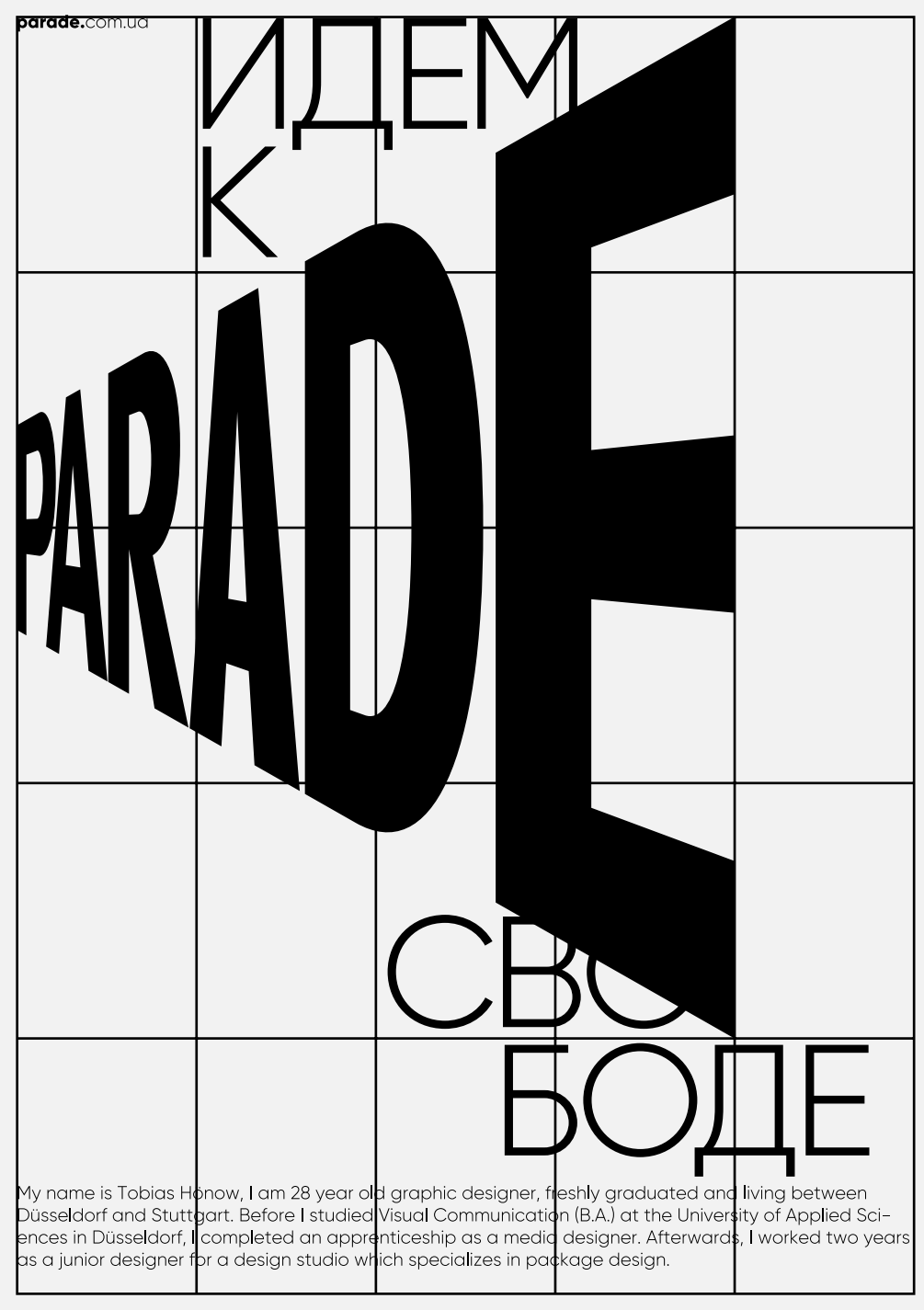
Постеры всегда выполняются в два цвета (любых).

Может быть использован фотографический или цветной фон.

Верстка текстовых блоков выполняется относительно базовых правил.

Минимальные размеры шрифта для заголовков и текст указаны ниже, для больших форматов, размер может быть пропорционально увеличен, или нет, в зависимости от контекста и расстояния восприятия постера.

Заголовок для А4:
fontsize: 24pt
leading: 24/1.23

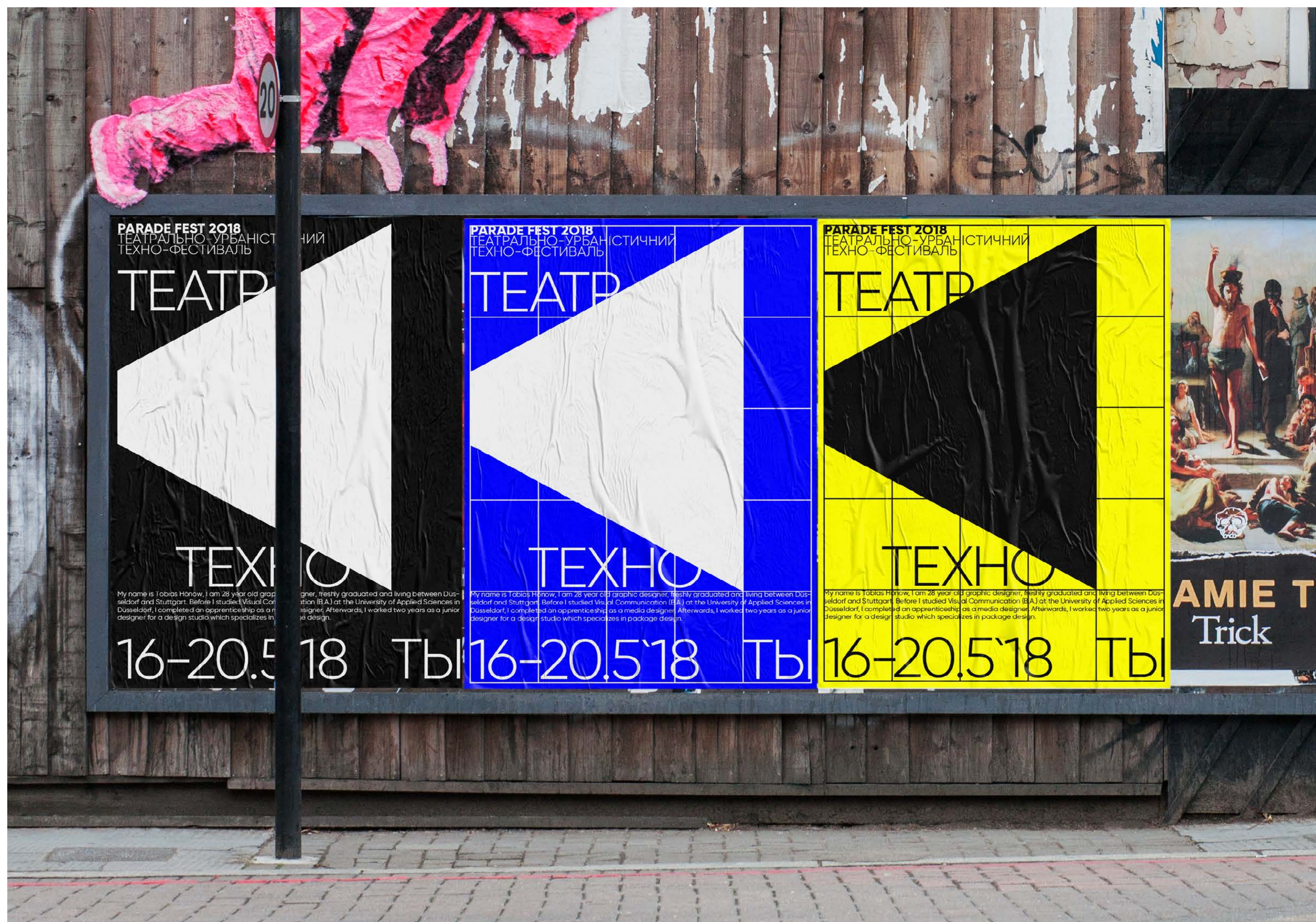


Текст для А4:
fontsize: 12pt
leading: auto

06. ПОСТЕР/ПРОГРАММА

ПОСТЕРЫ. ЦВЕТ

Постеры всегда выполняются исключительно в два цвета, причем один из этих цветов всегда должен быть черным или белым. Таким образом, мы имеем печать цветом (или черным) по белому фону, или белое содержание на цветном (или черном) фоне.



06. ПОСТЕР/ПРОГРАММА

ПОСТЕР. ФОТО

В качестве фона допускается использования фотографий. Для содержания все также может быть использовано не более двух цветов, один из которых всегда белый или черный.



06. ПОСТЕР / ПРОГРАММА

ПРОГРАММА

Программа может быть выполнена на обороте постера или быть самостоятельным объектом. Верстка происходит относительно базовой сетки и в соответствии с базовыми правилами верстки. Каждый информационный блок занимает свою ячейку. Особенностью является отсутствие расстояний между текстовыми блоками, их отсутствие компенсируется выключкой текста по левому краю. Для перебивок используются трапеции. Печать в два цвета один из которых черный или белый.



Заголовок
для А3:
fontsize: 24pt
leading: 24/1.23

Текст описания
для А3:
fontsize: 14pt
leading: auto

Текст для А3:
fontsize: 10pt
leading: auto

07. ПРОМО– МАТЕРИАЛЫ

07. ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

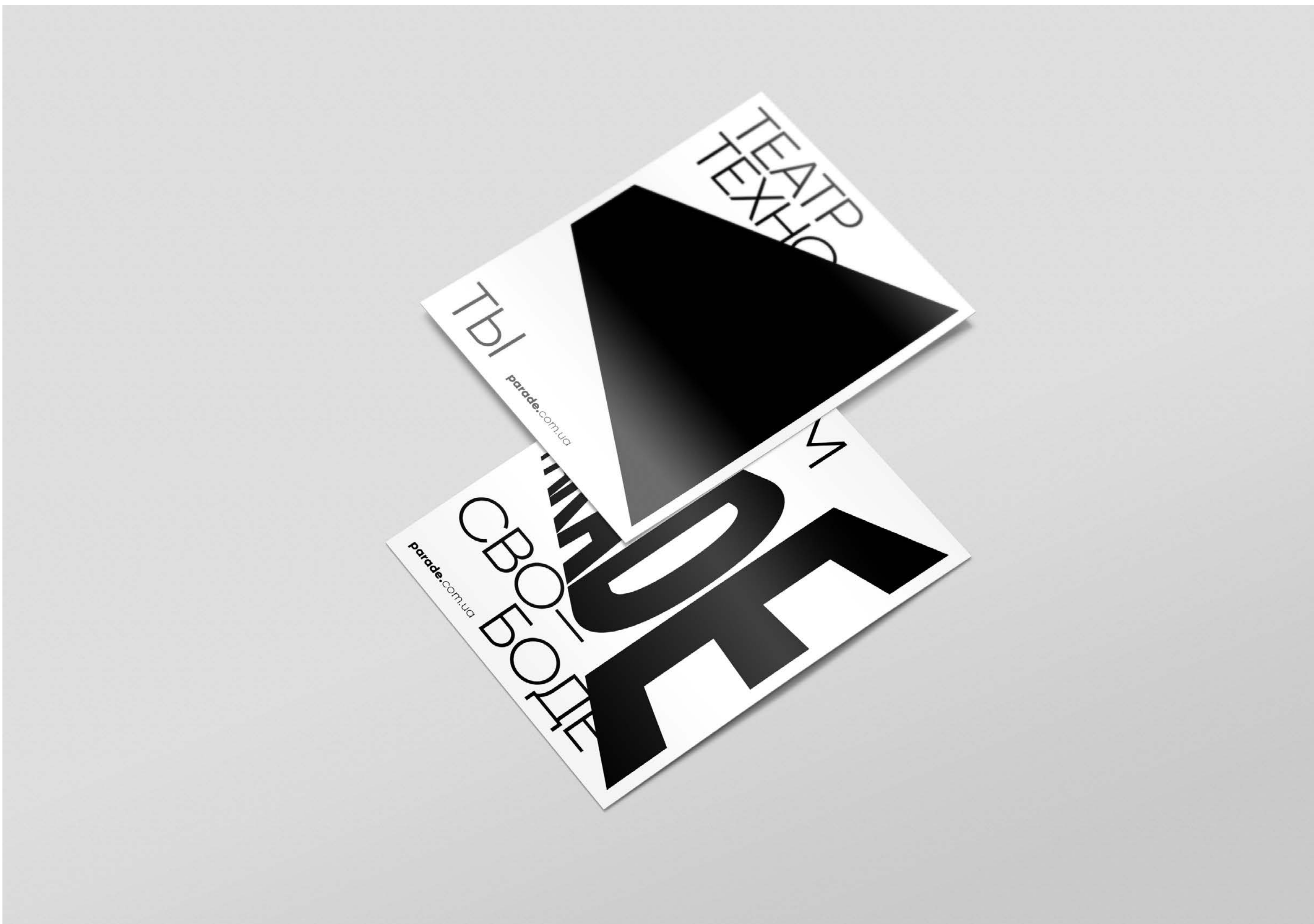
ОТКРЫТКИ

Любые элементы фирменного стиля могут быть использованы для создания промоматериалов.

Компоновка открыток происходит относительно сетки стандартных пропорций, кегль слоганов рассчитывается

относительно высоты модуля сетки (см. раздел Сетка)

Печать в один цвет (любой).



07. ПРОМОМАТЕРИАЛЫ

ФУТБОЛКИ

Рекомендуется использовать
шелкотрафаретную печать

Для декорирования
используются крупные формы
логотипа или графического
элемента в паре со слоганом.

Цветовая палитра
неограничена.

Печать в одну краску.



08. ВЕБ-САЙТ

08. САЙТ

КОНЦЕПТ

Верстка сайта выполняется относительно восьмиколонной сетки в базовых пропорциях, где каждая ячейка или несколько объединенных ячеек могут отвечать за отдельный блок или фото.

Верстка текста соответствует базовым принципам. Трапеции могут использоваться как маркеры разделов или быть маскированными фотографиями.



PARADE